

火山と人との関わり、火山防災

～火山灰とともに生きるまち「桜島」～



福島大輔 (NPO法人桜島ミュージアム)

火山灰が降って大丈夫ですか？

気にしなければ大丈夫です。

・死にません

- ・死にません

- ・健康被害もありません

- ・死にません
- ・健康被害もありません
- ・でもちょっと不快です

- ・死にません
- ・健康被害もありません
- ・でもちょっと不快です
- ・面倒くさいなあと思うことはあります

- ・死にません
- ・健康被害もありません
- ・でもちょっと不快です
- ・面倒くさいなあと思うことはあります
- ・農家は被害を受けます

- ・死にません
- ・健康被害もありません
- ・でもちょっと不快です
- ・面倒くさいなあと思うことはあります
- ・農家は被害を受けます
- ・観光も被害を受けるときがあります

- ・死にません
- ・健康被害もありません
- ・でもちょっと不快です
- ・面倒くさいなあと思うことはあります
- ・農家は被害を受けます
- ・観光も被害を受けるときがあります
- ・対策は色々あると思いますが王道はありません

・死にません

・死にません



・健康被害はありません

疾病対策

- [CKD\(慢性腎臓病\)について](#)
- [臓器移植について](#)
- [原爆被爆者の方々に対する援助は](#)
- [リウマチ・アレルギー疾患について](#)
- [熱中症の予防について](#)
- [桜島火山活動に伴う降灰等に関する意見交換会\(開催結果\)](#)
- [脳脊髄液減少症について](#)

更新日:2013年5月30日

桜島火山活動に伴う降灰等に関する意見交換会(開催結果)

「桜島火山活動に伴う降灰等に関する意見交換会」を開催しました。

開催日時

平成22年9月2日(木曜日)14時30分～15時45分

開催場所

許認可届出(様式提供)

資格・検定・試験

急性一過性の症状はあるものの、健康被害との因果関係は認められていない。

・健康被害はありません



・健康被害はありません



降灰より花粉症の方が大変

・不快で面倒くさいなあと思うことはあります

➤ ザラザラして気持ちが悪い

➤ 車が汚れる

➤ 洗濯物が外に干せない

➤ 灰の掃除が面倒くさい

➤ 降灰袋、風向き予想など





桜島上空の風

風向

西

風速(m)

14

午前9時の実況

風向

北西

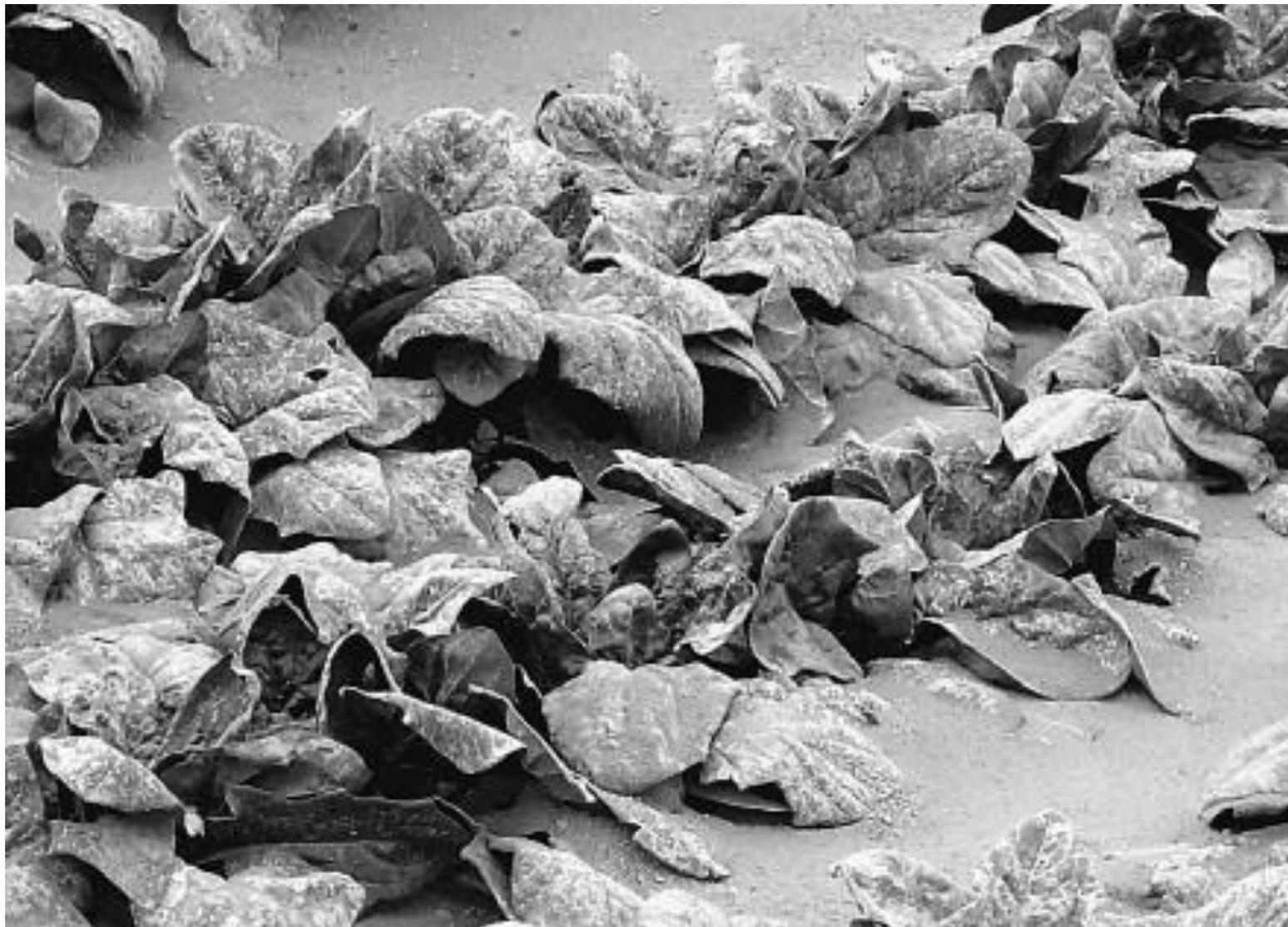
風速(m)

18

午後9時の予想



・農家は被害を受けます



・観光も被害を受けることがあります



・対策は色々あると思いますが王道はありません

今年48回目！

[ジオパーク企画・砂防ツアーを開催しました！](#)

[桜島で雪！！](#)

[新しい自動販売機！](#)

[師走です。](#)

[冠雪！](#)

[錦江湾うみべの観察会@重富海岸を開催しました！（SAVEJAPANプロジェクト）](#)

[MBC賞受賞](#)

[イタリアーン](#)

噴火見るなら「今でしょ！」

[fuku](#) (2013年8月19日 13:00)

ニュースなどで桜島の噴火が騒がれていますが、むしろ噴火を見るなら今がチャンスです！
といっても、いつでも噴火をお見せできるわけではありません。
噴火が見られたらラッキーですね。

大丈夫ですか？という問い合わせを多く頂きますが、大丈夫ですよ^^
これくらいのドカ灰はときどきありますから。

火山灰は健康に影響はありません。
2ミクロンより細かい火山灰は、ほとんど遠くへ飛散し、薄まって、体内に入るとはほとんどありません。
むしろ、タバコの煙、排気ガス、PM2.5の方が健康被害が懸念されます。

桜島には「ふつう」に5000人の住民が生活していますし、観光もできます。

噴火見るなら「今でしょ！」 ^^)



最近のコメント

[桜島でちゃぶちゃぶカヤック!!あきカヤック体験！あき](#)

[桜島でちゃぶちゃぶカヤック!!匿名カヤック体験！たる](#)

[日本神話の紙芝居！！田中清照](#)

[10月も中旬です！あや](#)

[10月も中旬です！よおこさん](#)

[第1回 桜島まるごと体験村プロジェクト 無事終了☆あや](#)

[第1回 桜島まるごと体験村プロジェクト 無事終了☆タンタン](#)

[第1回 桜島まるごと体験村プロジェクト 無事終了☆あや](#)

カテゴリ

[お知らせ・募集中 \(70\)](#)

[イベント報告 \(52\)](#)

[ツアー・体験プログラム \(24\)](#)

[テレビ・ラジオ・雑誌など \(10\)](#)

[日誌・雑感 \(321\)](#)

[桜島\(その他\) \(26\)](#)

[桜島\(火山\) \(32\)](#)

[桜島\(自然\) \(45\)](#)

[ジオパーク \(7\)](#)

桜島爆発的噴火で「降灰缶」の売れ行きはどうなっているのか

2013.08.25 16:00

鹿児島県桜島の昭和火口から噴煙が約5000メートルも上昇し、1955年からの観測史上最大だと話題になっている。さぞかし、地元では不便な思いをしているのかと思ったら、さにあらず。灰の始末の面倒さはあるものの、話題をきっかけにして地元を盛り上げようという機運の方がむしろ強い。

桜島の噴火と成長の歴史を体感できるミニ博物館、桜島ビジターセンターはHPで「大丈夫ですか？ という問い合わせを多く頂きますが、大丈夫ですよ(^^) これくらいのドカ灰はときどきありますから。(中略) 噴火見るなら『今でしょ！』 (^^)」と観測史上最大の噴煙を上げている桜島の迫力ある写真を掲載して来訪を呼びかけている。

鹿児島市の市街地と、桜島を挟んで向かい側にある垂水市では、降灰体感缶詰「ハイ！ どうぞ！！」を販売している。2010年に試験販売を始めたところ、1個100円という気軽な価格もあり予定を上回る反響を呼んだ。いまま継続して製造している。

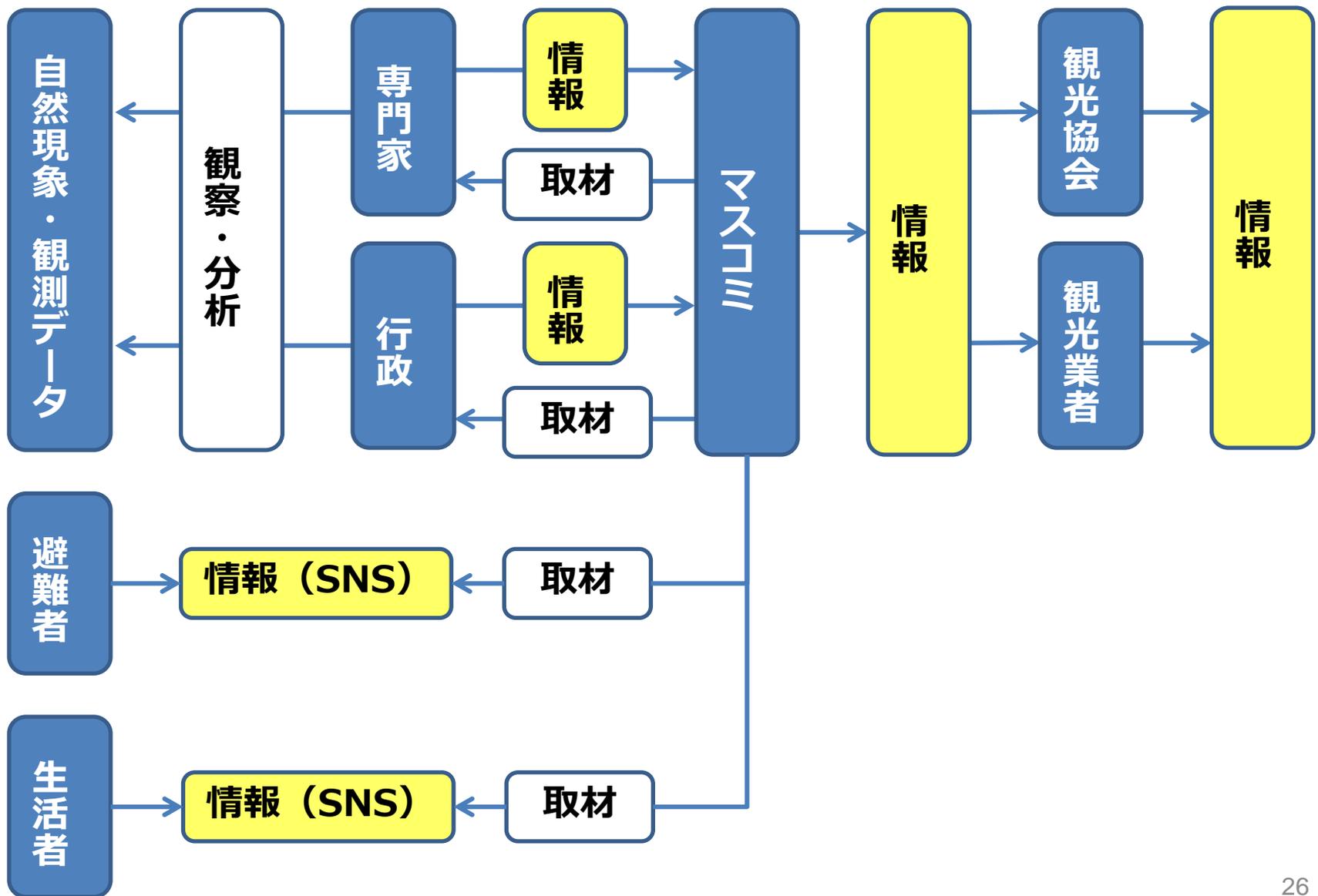
「桜島から灰が降ると洗濯物は外に干せないし、芝を植えても浮き上がるなど不便なことばかり。甲子園の土にブレンドされたり北海道の融雪剤に利用されるなど、特別な事例以外

2015年8月15日 噴火警戒レベル4

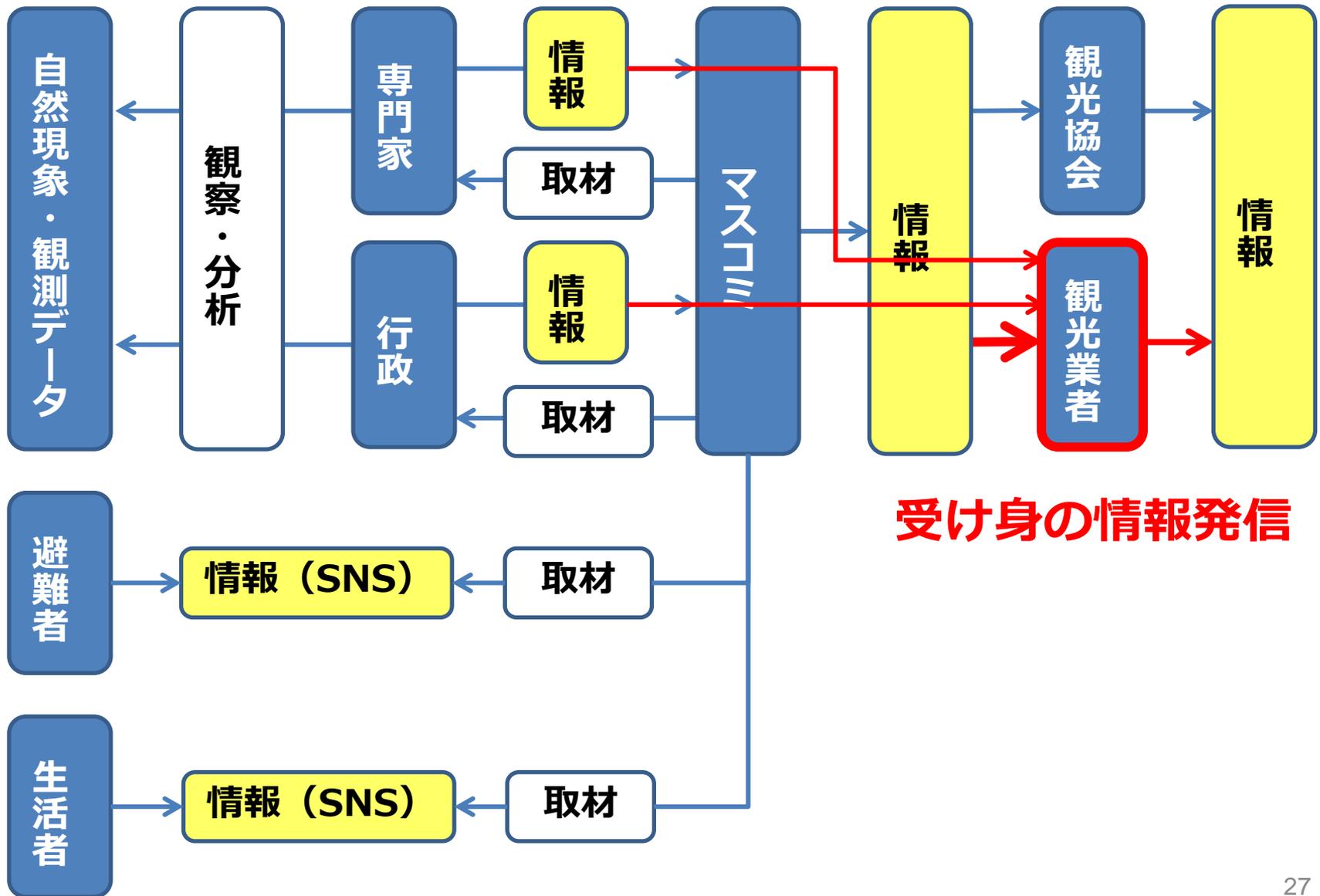
これまでとは違う積極的な情報発信

- これまでは報道された情報がベース（住民、観光客と同じレベル）
- 積極的に情報を取りに行く（京大・火山観測所、鹿児島市・危機管理課）
- 観光客や住民の目線で「知りたいこと」を想定して情報発信
（観測データの公表ではなく、お客様のニーズを先読みして発信）
- はじめて「観光はおススメしないが、来ることは可能」と発信
（これまでは「安全です」をメインに発信していた）

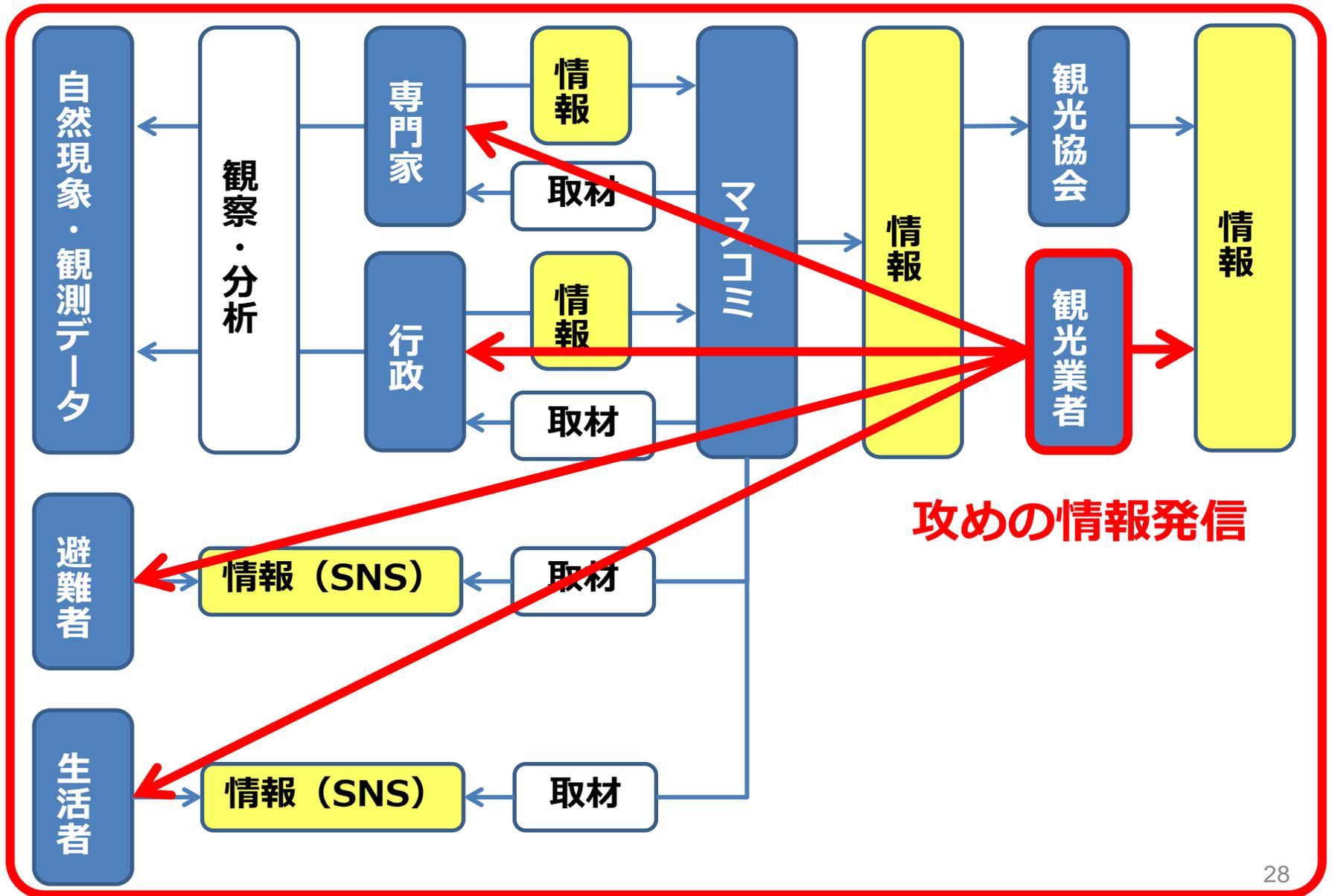
火山防災に関する情報の流れ



火山防災に関する情報の流れ



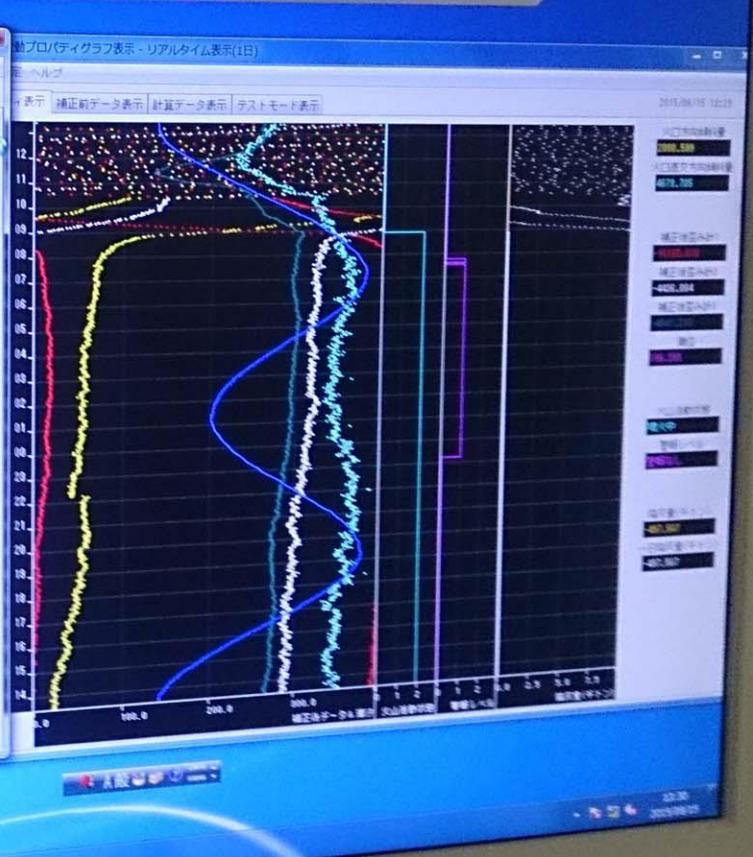
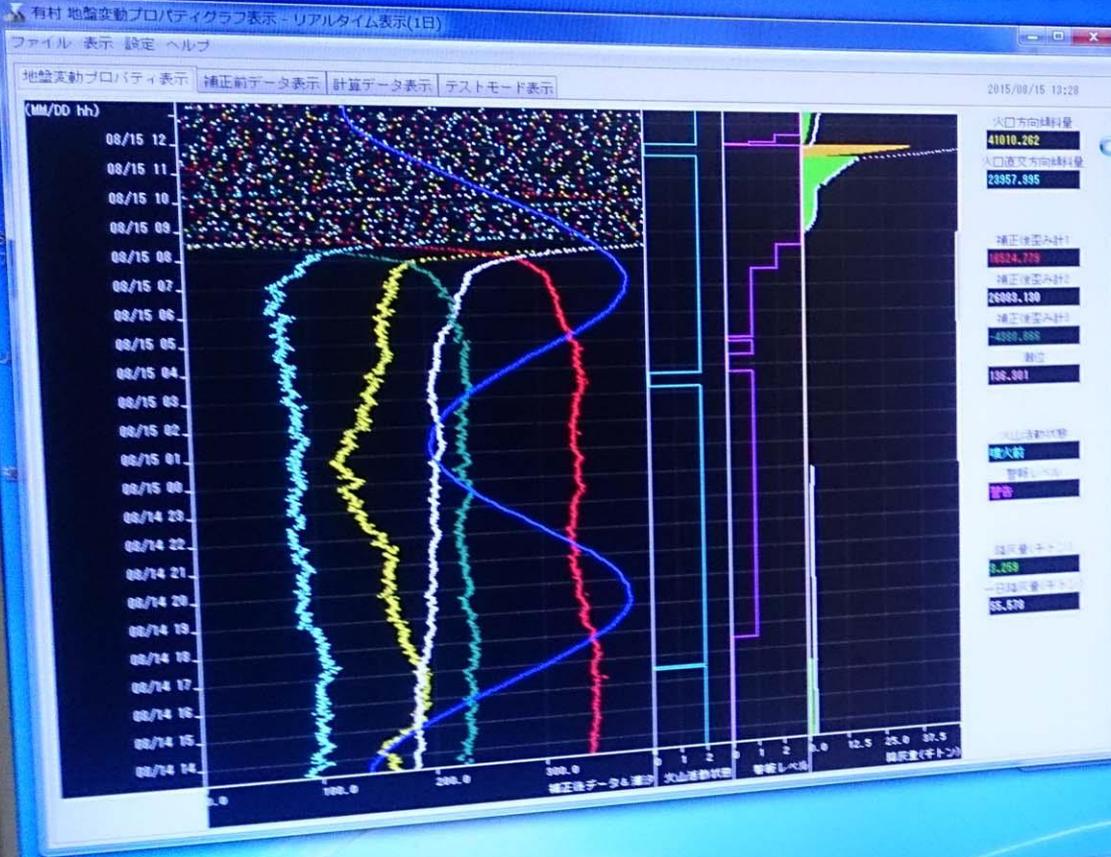
火山防災に関する情報の流れ





ハルタ山 および 有村観測坑道の 地盤変動観測データ表示

黄色: 傾斜計火口方向, 赤: 伸縮計火口方向, 白: 伸縮計直交方向



EPSON

フェイスブックを使った積極的な情報発信

- 8月15日 15:31 いいね！358件 コメント16件 シェア90件
- 桜島はこれからどうなるの？と思っているあなたへ(^)
- みなさん大正噴火クラスの大噴火が起こるんじゃないかって心配している
と思いますが、それはなさそうです(^)
気象庁の情報を見ると「3km以内は警戒するように」となっています。もし大噴火なら3kmとか言ってる場合じゃないですよ。大噴火の場合は5～6kmは軽く被害が及びますので。
とはいえ、レベルが4に引き上げられたということは、いつもとちょっと違うわけです。
どうやらマグマが急激に上昇しているようで、これまで観測した中で一番大きな地殻変動のようです。有感地震も起こっていて、これまでになかった現象が続いています。

れつつとらい。

チラシの集客に悩んでいる
社長さん、社内の広告担当者様へ

お客様に聞くだけで 自分で考えなくても 効果の出るチラシが作れる!



あなたもそんな画期的なノウハウ身につけてみませんか?

「A4」1枚アンケート実践勉強会in鹿児島

喜ばれます!

参加した方々からの声

- 具体的で良かった。お客様の声をもとに広告を作るので効果が大きいと思った。(Y, K様)
- スッキリ明確な答えをもらった感じです。とにかく納得できる方法なので、自社に持ち帰って使って行きたいと思います。(O, J様)
- 2年前に本を購入してA4アンケートを活用し、アンケートを収集していましたが、活用方法は独学だったので不十分でした。今回、活用方法がマスターできたので良かったです。(N, S様)
- 顧客アンケートを元に新求力のあるチラシを作成できることがわかった。また、即実践可能な内容でした。(A, M様)



ココが
違う!

「売れる広告」が作れる3つのポイント

1. 「売れない広告」の問題点が分かる!

お客様アンケートをもとにする広告ラフ案は、とにかく分かりやすく説得力十分!「小手先のテクニックを使った広告」などの「売れない広告」との差がわかるから、「正しい広告作成方法」がしっかり身に付きます。

2. 実践的なスキルが身につく!

アンケートの分析から始まって、素材として使う声を抽出したり、言葉に落とし込んだりと、「実践」の連続。作る過程を体験することで、自然と実践的スキルが身に付きます。

3. グループワークで「気づき」もいっぱい

グループで進めていくので、他業種の方と意見交換することで、普段は気づけない視点やアイデアを得ることも、こうした「気づき」も、その後の広告作成に役立ちます。



フェイスブックを使った積極的な情報発信

- 8月15日 15:31 いいね！358件 コメント16件 シェア **キャッチコピー**
- **桜島はこれからどうなるの？**と**思っているあなたへ**(^^)
- みなさん大正噴火クラスの大噴火が起こるんじゃないかって心配している
と思いますが、それはなさそうです(^^)
気象庁の情報を見ると「3km以内は警戒するように」と言っています。もし大噴火なら3kmとか言ってる場合じゃないですよ。**お客様のニーズ**
は軽く被害が及びますので、**ボディーコピー** ことは、いつもとちょっと違うわけです。
どうやらマグマが急激に上昇しているようで、これまで観測した中で一番大きな地殻変動のようです。有感地震も起こっていて、これまでになかった現象が続いています。

市民の立場で、友達に語りかけるような文体。（お客様の声）

バランスのとれた情報発信



日常を伝える



日常を伝える

フェイスブックでの反応（コメント）

- 早い情報、ありがとう！こういう、現地の人からの正しい情報が必要ですよね！！
- とても分かりやすい説明ありがとうございます！
- 福島さんの情報が一番わかり易いです。
- 細かな情報をありがとうございます。一番の不安は情報が無いこと。だからこそ風評やある事、無いことが飛び回ります。これからも教えてください。
- 桜島に住んでますので、情報が錯綜してどうしたらいいか解りません！これからも情報提供よろしくお願いしますね！
- 大騒ぎするのもよくないし、楽観視しすぎるのもよくないし、冷静に情報収集して行動しなきゃですね

マーケティングの手法を活かし、お客様が「知りたい」ことをバランスよく発信した結果、好評価を得た

気づいたこと

- 情報がなから不安になる → 積極的な情報発信の必

コミュニケーション

- 積極的に情報を得るためには、関係者との日頃の信頼関係が重要
(京大・火山観測所、鹿児島市・危機管理課、住民など)

火山学

- 積極的な情報発信には、火山学とマーケティングの知識が必要

マーケティング

- 火山活動だけでなく、地域や住民の日常もバランスよく情

- 「怖がり過ぎない」「安心して過ぎない」ための情報発信

伝える技術

誰の役目？

ジオパークの役割

- 「専門家、行政など」と「住民、観光客など」をつなぐ役割
- ジオパーク専門員の重要性
 - コミュニケーション
 - 火山学
 - マーケティング
 - 伝える技術
- 自由にモノを言える立場が必要



「つなぐ」役割